



Fédération Française
de Spéléologie

PLAN CITOYEN DU SPORT

Comme toutes les pratiques sportives, la spéléologie et le canyoning sont porteurs de valeurs qui participent à la formation des citoyens, c'est-à-dire qui favorisent l'insertion de ses pratiquants dans la société actuelle. Le caractère souterrain, et donc nécessairement peu visible, de nos sites de pratique incite trop souvent à considérer la spéléologie comme une activité individualiste, coupée du monde et refermée sur elle-même. Il n'en est rien. Par la diversité de ses pratiques et pratiquants, par les impératifs de prudence et de coopération induits par les spécificités du milieu, par les relations étroites entretenues avec la découverte, la connaissance et la protection de l'environnement, la pratique de la spéléologie et du canyoning offre au contraire une ouverture et une sensibilité fondamentales pour la construction de la citoyenneté.

SOLIDARITE ET CIVILITE :

- L'entraide, et l'esprit d'équipe sont essentiels pour une progression à la fois sûre et confortable ou l'individualisme n'a pas sa place.
- L'importance du groupe et de sa cohésion sont indispensables pour la réussite des explorations. La préparation, le transport, le nettoyage et le contrôle régulier d'un important matériel collectif incite à cette prise de conscience.

CIVISME :

- La question de la sécurité permet une meilleure prise en compte de la notion de prudence et d'appréhension du danger, pour soi comme pour les autres, et de respect des règles.
- L'immersion dans un milieu peu, voire jamais, parcouru par l'homme incite les pratiquants à adopter une attitude respectueuse de l'environnement, à limiter naturellement leur impact sur les sites explorés et les sensibilise à la conservation de l'environnement.
- L'union de composantes sportives et scientifiques dans la même activité (observations géologiques ou hydrologiques, lectures topographiques...) met en valeur différentes formes d'apprentissages, plus ludiques et plus appliquées, comme prévu dans l'agenda 21 de la Fédération.



Consciente de l'importance de ces valeurs et de leur transmission, la Fédération Française de Spéléologie s'est donc engagée dans plusieurs actions dont le présent plan rend compte. Considérées dans leur ensemble, ces actions ont pour objectif

- De communiquer autour de ces valeurs auprès des pratiquants, en particulier envers les cadres fédéraux actifs, pour les inciter à les transmettre à leur tour.
- De mettre à disposition de tous des outils qui facilitent leur transmission
- De sensibiliser les nouveaux pratiquants, en particulier les plus jeunes, à l'importance du respect et de la transmission de ces valeurs

En correspondance avec les objectifs et actions proposés, la Fédération a donc décliné 17 actions qui mettent à contribution tous les échelons fédéraux : Conseil d'Administration, différentes commissions, structures régionales et départementales. Les actions ont été séparées en trois catégories selon leur degré d'avancement : vert pour les actions déjà mises en place depuis plusieurs années ; orange pour les actions en cours de travail, pour lesquelles des réflexions ou initiatives ponctuelles ont déjà été engagées ; jaune pour les actions encore à accomplir.

Adopté en conseil d'administration le 12 septembre 2015



FEDERATION FRANCAISE DE SPELEOLOGIE
PLAN CITOYEN DU SPORT

	OBJECTIFS	ACTIONS	ACTIONS FFS	En charge de l'action	Niveau de réalisation	
VOLET « Transmission des valeurs citoyennes »	Mieux connaître pour mieux agir	Mettre en place des outils d'observation et de recensement des comportements contraires aux valeurs du sport	Observation par la commission disciplinaire des comportements contraires aux valeurs de notre fédération telles que définies dans la charte	Commission disciplinaire	National	
	Outiller les acteurs fédéraux	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère	Relais des outils ministériels vers les structures déconcentrées, les clubs et les fédérés via l'ensemble de ses supports de communication (mail, revue fédérale, site internet) et lors des manifestations fédérales nationales et régionales	Commission communication Comités régionaux	National Régional	
		Élaborer des outils d'information « sport et citoyenneté » spécifique				
	Former les acteurs du sport	Établir un état des lieux des besoins				
		Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations fédérales	Intégration des valeurs éducatives et citoyennes de la spéléologie et du canyonisme dans les référentiels de formation en cours de révision. Intégration des valeurs éducatives et citoyennes de la spéléologie et du canyonisme dans la validation des niveaux de pratique.	Pôle enseignement	National Régional	
		Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de dirigeants et bénévoles	Intégration des valeurs éducatives et citoyennes dans les thématiques des réunions de dirigeants et bénévoles.	Bureau fédéral, des CSR et CDS	Niveau national, régional et départemental	
	Communiquer	Relayer les campagnes d'information et de sensibilisation sur la lutte contre les discriminations dans le sport				
Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site internet fédéral		Création d'une rubrique spécifique sur le site internet fédéral intégrant la charte du spéléologue, les documents ministériels, les liens vers les actions pertinentes.	Commission communication	National		

	OBJECTIFS	ACTIONS	ACTIONS FFS	En charge de l'action	Niveau de réalisation
VOLET « Accession des jeunes à la pratique sportive »	Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe (- 6 ans/6-11 ans/12-15 ans/16-20 ans)	Ajout dans les statistiques non financières annuelles d'un recensement les licenciés par tranches d'âge et par sexe (- 6 ans/6-11 ans/12-15 ans/16-20 ans) Publication de ces statistiques dans "Le descendeur"	Commission statistique et financière	National
		Adapter le système de prise de licences pour identifier les licenciés jeunes en situation de handicap			
		Mettre en place une relance automatique pour renouveler la licence	Relance automatique annuelle pour le renouvellement des licences	Siège	National et local
	Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des activités sportives mixtes	Voir plan de féminisation de la Fédération adopté par son assemblée générale 2013.	Référent du plan de féminisation	National et local
		Proposer des activités spécifiques pour les jeunes adolescents	Poursuivre le développement des EDSC et des Camps jeunes dans le cadre du parcours jeune fédéral	Pôle développement	National et local
		Proposer des animations sportives estivales	Faire la promotion des stages, camps regroupement organisés par les clubs comités départementaux et régionaux accessibles aux jeunes.	Pôle enseignement	National
			Engager une réflexion sur les avantages et difficultés spécifiques des stages et formations estivaux	pôle développement	
		Mettre en place des animations autour des grands événements sportifs internationaux ou nationaux			
	Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer des kits d'animation pour intervenir dans les écoles			
		Communiquer sur les bienfaits d'une activité sportive régulière auprès des parents (flyer, site internet...)	Elaboration de documents par la commission médicale en collaboration avec la commission communication Diffusion de ces supports auprès des parents de supports	Commission médicale Commission communication	National Régional Départemental
	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter des jeunes en service civique	Voir axe création d'emploi dans l'enjeu n°5 du projet fédéral.	Pôle développement	National
		Mettre en place un programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles	Mise en place d'un temps sur les camps jeunes nationaux pour inciter les jeunes à s'investir à tous les niveaux fédéraux.	Pôle développement	National
		Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi du ministère	Voir axe création d'emploi dans l'enjeu n°5 du projet fédéral.	Pôle développement	National

Faire des évènements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des évènements sportifs	Gratuité des congrès nationaux pour les moins de 26 ans.	Bureau national	National
	Mettre en place un programme d'animations autour des grands évènements sportifs	Organisation d'animations mettant en avant les valeurs de la solidarité autour des expéditions nationales et des JNSC.	Pôle communication	National et local